**Информатизация общества**

1. Информационные революции
2. Информационное общество
3. Информационная культура

**Информационные революции**

В истории человеческого общества несколько раз происходили радикальные изменения в информационной области, которые можно назвать информационными революциями:

1. Первая информационная революция была связана с изобретением письменности.

Письменность создала возможность накопления и распространения знаний для передачи их будущим поколениям.

Цивилизации, освоившие письменность развивались быстрее других, достигали более высокого культурного и экономического роста.

1. Вторая информационная революция (середина XV века) была связана с изобретением книгопечатания.

Стало возможным не только сохранять информацию, но и сделать её массово доступной.

Грамотность становится массовым явлением.

Всё это ускорило рост науки и техники, помогло промышленной революции.

Книги перешагнули границу стран, что способствовало началу создания общечеловеческой цивилизации.

1. Третья информационная революция (конец XIX века) была обусловлена прогрессом средств связи.

Телеграф, телефон, радио позволили оперативно передавать информацию на любые расстояния.

Эта революция не случайно совпала с периодом бурного развития естествознания.

1. Четвёртая информационная революция (70-е годы XX века) связана с появлением микропроцессорной техники и персональных компьютеров.

Вскоре после этого возникли компьютерные телекоммуникации, радикально изменившие системы хранения и поиска информации.

Четвёртая информационная революция дала толчок к столь существенным переменам в развитии общества, что для его характеристики появился новый термин «информационное общество»

**Информационное общество**

Сам термин впервые возник в Японии.

Специалисты, предложившие этот термин, разъяснили, что он определяет общество, в котором в изобилии циркулирует высокая по качеству информация. А так же есть все необходимые средства для её хранения, распределения и использования.

Информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдаётся им в привычной для них форме.

Стоимость пользования информационными услугами настолько невысока, что они доступны каждому.

Не существует общепринятого критерия оценки полномасштабного информационного общества. Однако известны его формулировки.

Один из предложенных критериев говорит, что о фазах продвижения к информационному обществу следует судить по совокупным пропускным способностям каналов связи.

За этим стоит простая мысль: «Развитие каналов связи отражает и уровень компьютеризации, и объективную потребность общества во всех видах информационного обмена, и другие проявления информатизации»

Согласно этому критерию ранняя стадия информатизации общества наступает при достижении действующей в нём совокупной пропускной способности каналов связи, обеспечивающих развёртывание достаточно надёжной междугородной телефонной сети.

Завершающая фаза при возможности реализации надёжного и оперативного информационного контакта между членами общества по принципу «каждый с каждым»

На завершающей фазе пропускная способность каналов связи должна быть в 1млн раз больше, чем в 1 фазе.

Информационное общество – это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы знаний.

Движущей силой развития общества должно стать производство не материального, а информационного продукта.

Материальный продукт станет более информационно-ёмким. Что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга, его стоимости.

Переход к информационному обществу сопровождается переносом центра тяжести в экономике с производства материальных благ (товаров) на оказание услуг. Это влечёт за собой значительное снижение добычи, и переработки сырья, и расхода энергии.

Ещё одна характерная черта – это появление развитого рынка информационных продуктов и услуг.

Этот рынок включает следующие секторы:

* Деловой информации (биржевая, финансовая, статистическая, коммерческая и т.д.)
* Профессиональной информации (научно-техническая, первоисточники и т.д.)
* Потребительская информация (новости, расписания, развлекательная информация и т.д.)
* Услуги образования

Однако есть и негативная сторона процесса информатизации, суть которой заключается в том, что поток информации, хлынувший на человека, столь велик, что не доступен обработке в приемлемое время. Это называется «информационный кризис»

Это явление имеет место и в научных исследованиях, и в технических разработках, и в общественно-политической жизни.

В усложняющемся мире принятие решений становится всё более ответственным. Оно не возможно без полноты информации.

Ускорение накопления общего объёма знаний происходит с удивительной быстротой.

В начале XX века общий объём всей производимой человечеством информации удваивался каждые 50 лет. К 1950 году удвоение происходило каждые 10 лет. К 1970 году каждые 5 лет. Это ускорение постоянно увеличивается.

Информационный кризис проявляется в следующем:

1. Информационный поток превосходит ограниченные возможности человека по восприятию и переработки информации
2. Возникает большое количество избыточной информации (так называемый информационный штурм), которая затрудняет восприятие полезной для потребителя информации
3. Возникают экономические, политические и другие барьеры, которые препятствуют распространению информации (например, по причине секретности)

Частичный выход из информационного кризиса видится в применении новых информационных технологий.

Внедрение современных средств и методов хранения, обработки и передачи информации, многократно снижает барьер доступа к ней и скорость поиска.

Разумеется, одни лишь технологии не могут решить проблему, имеющую и экономический характер, и юридический, и ряд других.

**Информационная культура**

Понятие информационной культуры личности в настоящее время окончательно не определено и трактуется по-разному.

Наиболее часто оно употребляется для обозначения широты знаний специалиста.

Разнообразие взглядов, характеризующих отдельные стороны информационной культуры специалиста, таким образом, сводится по крайней мере к трем позициям:

1. В качестве предмета при ее анализе все авторы исследуют знания, которыми должен владеть специалист.
2. Второе связано с тем, что информационная культура обозначается как качественная характеристика личности.
3. Третье - она отражает уровень информатизации общества.

Современный этап перехода человечества, от "индустриального общества" к "информационному" выдвигает ряд требований к деятельности субъекта, которые дают основание говорить о некоторых общих подходах к формированию информационной культуры участников образовательного процесса.

Человеку информационного общества необходимы такие знания и навыки, которые, с одной стороны, энергично и эффективно можно использовать для дальнейшего продвижения науки, техники, культуры, для выявления огромного потенциала компьютерных технологий, а, с другой стороны, эти знания и навыки должны стать гарантом суверенизации личности ради наиболее полной реализации созидательных ресурсов человека.

К общей компьютерной культуре целесообразно отнести навыки использования компьютерной техники и эрудицию в области созданных для этого профессиональных прикладных программ.

К специальной компьютерной культуре - знания, обеспечивающие возможность специалисту работать на стыке своей профессии с информатикой и вычислительной техникой.

Она развивается на понимании основных идей информатики и представлений о роли информационных и телекоммуникационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности специалиста.